

# 参考信息

2021年第3期



延边图书馆信息咨询部

# 参考信息

2021年  
第3期  
总182期

## 编委会

主任：金赫  
副主任：崔哲  
朴长浩  
委员：金秀颖  
太哲权  
朴海莲  
姜玉雪

内部资料

# 目录

## 决策信息

- 易纲陆家嘴论坛释放信号 货币政策紧盯结构变化
- 欧洲央行行长：有必要继续货币政策支持

## 旅游信息

- 全面实施乡村振兴战略  
发展乡村旅游促进乡村共同富裕
- 乡村旅游何以避免“旺丁不旺财”
- “预约旅游”渐成“新风尚”：  
利于防疫，方便游客规划行程

## 经贸信息

- 货物贸易第一大国地位稳固 中国成全球经贸“稳定器”
- 让海南自贸区真正成为自由贸易港

## 东北亚信息

- 俄罗斯主权财富基金增持人民币资产眼光长远
- 日本企业推出“菠萝包口罩” 可以防疫还能吃

## 【决策信息】

### 易纲陆家嘴论坛释放信号 货币政策紧盯结构变化

在全球主要经济体持续宽松货币、扩大财政刺激的影响下，全球通胀预期高企，大宗商品已连续上涨14个月，并不断推高各国通胀水平。6月9日，国家统计局公布5月通胀数据。PPI同比上涨9%，涨幅扩大2.2个百分点，创2008年10月以来新高。CPI同比上涨1.3%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，不及市场预期。京东数字科技首席经济学家沈建光认为，当前全球通胀压力显著抬升，国内上游原材料价格向下游消费品持续传导，引发全面通胀的风险不容小觑。

6月10日，在2021年陆家嘴论坛上，易纲表示，我国去年疫情期间坚持实施正常货币政策，国内总需求比较平稳，有利于保持物价总体稳定。今年以来我国PPI增幅较高，一定程度上与去年PPI为负形成的低基数有关，所以我们可以用去年、今年和明年连续三年的整体视角来观察PPI变化。综合各方面因素判断，今年我国CPI走势前低后高，全年的CPI平均涨幅预计在2%以下。货币信贷紧盯两大结构由于我国PPI加快增长，政策转向问题也引起市场担忧。

6月10日，5月金融数据出炉。新增人民币贷款好于预期，体现了信贷对实体经济的支持，总量尚好，并未收紧。有市场分析认为，结合PPI和PMI数据来看，货币政策需要应对海外大宗商品价格上升，对我国供给端造成的一系列负面影响。“高企的工业品价格必然会向下

游传导，但是能够传导多少，引起核心CPI多大的变化，是很难提前进行定量估计的。”明明认为，通胀已成为决策层的重点观察指标之一，一旦通胀发生超（决策层）预期的变化，那么政策可以动态调整。未来一段时间，国内核心CPI的变化或将成为影响货币政策的关键变量之一，对于全球大宗商品的输入性通胀压力也需保持警惕。

在沈建光看来，当前全球通胀中枢上升，但中国面临的通胀压力要小于美国。首先，疫后国内生产快速修复、消费复苏相对缓慢，生产恢复快于内需的现状使得物价上涨缺乏支撑，结合我国产业链较为完备、下游产品竞争激烈，PPI向CPI的传导受阻；其次，我国宏观政策保持克制，去年5月开始货币政策边际收紧，今年财政支出力度有所减弱，没有出现“大水漫灌”；再次，我国生猪补栏较快，供给修复下猪肉价格持续回落，工业品涨价压力得到对冲；最后，大宗商品价格主要以美元计价（与美元指数负相关），人民币对美元升值一定程度上减弱了海外大宗商品涨价的影响。

易纲称，考虑到我国经济运行在合理区间内，在潜在产出水平附近，物价走势整体可控，货币政策要与新发展阶段相适应，坚持稳字当头，坚持实施正常的货币政策，尤其是注重跨周期的供求平衡，把握好政策的力度和节奏。在保持总量政策适度的前提下，货币信贷政策将主要强调两大结构性方向：绿色金融、普惠金融。

来源：第一财经日报 2021-06-15

## 欧洲央行行长：有必要继续货币政策支持

当地时间 21 日，欧洲央行行长拉加德在欧洲议会经济和货币事务委员会听证会上表示，虽然疫情出现好转、欧元区经济正在加快复苏进程，但依旧离不开货币政策的支持。

拉加德预计，欧元区经济在当前的第二季度就将加速复苏。然而，新冠病毒变异的扩散始终是一个不稳定的风险因素。因此，欧洲央行必须保持警惕，通过持续地货币政策来帮助克服疫情影响。与此同时，各国政府也不应该过早暂停危机援助。

拉加德指出，虽然近期市场利率的上升反映出经济前景进一步得到改善，但它也可能会造成融资条件的收紧并对经济复苏构成风险。

听证会上，拉加德再次重申，欧洲央行认为近期的通胀上升是暂时的。在她看来，美国 5 月的通胀率升至 5% 或将导致欧元区的通胀预期继续上升。不过，这对欧元区的影响较为有限。

来源：看点快报 2021-06-22

## 【旅游信息】

### 全面实施乡村振兴战略 发展乡村旅游促进乡村共同富裕

发展乡村旅游，直接目的是为旅游市场供给乡村旅游服务，根本目的是乡村振兴，是实现乡村共同富裕，实施乡村振兴战略，统筹城

乡经济社会发展，破解城乡差距难题的一个重要着力点。可以从三条路径促进乡村旅游的健康可持续发展。

设计合理的利益分配机制。发展乡村旅游的具体实践中，有些地方专注旅游服务本身，导致乡村旅游的主要收益被资本带走，多数村民所获甚少。这样的收益机制长此以往将影响村民的积极性，进而影响项目的可持续性。

要解决这一问题，首先应当厘清乡村旅游发展中各类主体的利益关系，包括投资方、运营方、资源方、村集体、村民。引导各方形成合理的利益分配机制，特别应当关注最为弱勢的村民的收益问题。一是在政策和制度层面上，对利益分配机制做出底线规定，保证村民收益的实现空间。二是在具体操作层面上，应当从一开始就关注利益关系的模式，通过合理的合同条款维护利益关系的稳定和村民

利益的实现。可以预先设计格式化的合同文本，积极引导、塑造合理的乡村旅游利益分配模式。

探索业态的差异化发展。从供给方面看，乡村旅游从早期的农家乐，发展到如今的乡村民宿，势态良好，但存在各地民宿形态雷同的问题。从需求方面看，乡村游客主要是城市居民，他们的偏好也不尽相同，还须思考未来游客的不同偏好。

解决供给和需求两侧的问题，差异化、特色化发展是关键。按照地理风貌，可发展平原、山区、丘陵、沿海特色的各类民宿；按照人文风貌，可发展各不相同的民居、民俗、民风、餐食等。同时，新兴

的旅游业态蓬勃涌现，其中不少内容可以植入乡村场域，成为乡村旅游的内容。各地在推动乡村旅游发展时，应避免搞成千村一面，而应主动搭台，帮助各种新兴旅游业态与乡村旅游互动交流，碰撞火花，促成创新。

建章立制保障旅游安全。安全是头等大事，恰恰是乡村旅游的短板。主要体现在三个方面，一是乡村旅游环境和旅游项目设施的安全隐患较多；二是乡村旅游接待服务的规范性存在不足；三是在制度层面，包括安全监管制度、旅游保险制度都有待健全，难以系统性降低风险。这些短板可能会导致乡村旅游发生安全事故的概率偏高，一旦发生事故，经营者往往无力赔偿，难以为继。

因此，一是要制定乡村旅游安全标准，针对乡村旅游基础设施建设、乡村旅游项目建设、乡村旅游运营管理等环节，规定最基本的、必要的安全规范和指引；二是要完善安全监管制度，包括监管主体、监管权限、监管标准，及时发现并消除安全隐患；三是要健全乡村旅游保险制度，包括各类经营主体的责任险、游客的意外险，甚至旅游设施的财产险。

乡村旅游的根本目的在于乡村的共同富裕，某种意义上也是一项社会事业，因此政府也应主动参与并投入必要的资源，使乡村旅游沿着上述三条路径稳步健康发展。

来源：中国科技新闻网 2021-06-07

## 乡村旅游何以避免“旺丁不旺财”

近年来随着国内乡村旅游业的持续发展，乡村游的人流量和收入势头一直良好。

但要辩证看待乡村旅游的兴起。乡村旅游的集中爆发对旅游目的地来说也是一种前所未有的考验。纷至沓来的游客冲击了原有的生产和生活方式，使得平时一些不怎么明显的问题显性化了。

有些地方看上去热热闹闹，接待游客不少，但并没有达到很好的收入预期，带动地方经济发展的效果也不明显。这就是“旺丁不旺财”现象。

服务水平参差不齐、配套设施不完善、服务产品层次较低，是致使这一现象的主要原因。具体表现在游客反映较为集中的吃住行价实不符、卫生状况不达标、治安保障不到位、有吃的没玩的等。

游客出游体验不佳会导致两种后果。一是挫伤当地的旅游品牌。二是容易使村民内部产生分化，一些人则无法将自己嵌入到这套“野蛮生长”的经营体系之下。为促进乡村旅游的可持续发展，充分发挥乡村旅游对全面推进乡村振兴的带动作用，要检视并系统全面重视乡村旅游的质量问题。

一是加强规范。规范的意义在于降低成本，提高效率。散和乱，则必然降低效率。对于具有公共品牌性质的乡村游来说，任何一个环节上的不守规矩或者没有规矩都会对乡村游品牌产生损耗。因此，需要做的就是归拢与规范，归拢经营主体，梳理关键节点，规范经营行

为，提高服务质量。

二是要素整合。乡村游本质上来讲是靠一片特殊的乡村场域进行经营和利益分配的活动。表面上看是吸引游客到乡村游山玩水、吃饭休闲，背后则涉及住宿、交通、餐饮、购物等一整套商业运营体系。下了火车怎么到景点？上了山如何下山？饿了是不是可以放宽心吃一顿饭？游客的脚步产生的这条“动线”，看起来零零散散，实际上有着严密的内在逻辑。

游者有需求，乡村有资源，城市化进程中的很多因素促使人们不断走出城市，涌向乡村，未来的乡村游依然会是风口。现在很多地方看到了这一点，不遗余力地包装打造自己的旅游品牌，紧锣密鼓地进行宣传。但是客观地讲，要想持续吃好旅游饭并不容易。

假设乡村游是一桌丰盛的宴席，那么这宴席要想办得好办得久，需要食材、制作每个环节、每道工序的有序有效“运转”。只有“每道菜”都经得起游客检验了，“旺丁”又“旺财”的美好预期才能真正实现。

来源：东方城乡报 2021-06-08

## **“预约旅游”渐成“新风尚”： 利于防疫，方便游客规划行程**

这个端午节假期，各地文化和旅游系统落实“限量、预约、错峰”要求，严格执行预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施，加强通风消毒管理，科学精准做好疫情防控。

上海海昌海洋公园推出亲子DIY包粽子、免费系五彩绳等活动，开放星光夜场，在阴雨天气下仍然吸引众多游客“打卡”。据该公园有关负责人介绍，今年多个假期接待游客量较2019年同期均有所增长，实行游客实名制购票预约入园，并对当天入园游客及馆内游客密度进行实时监控及限流管控。

福州古厝保护开发集团有限公司三坊七巷街区负责人介绍，景区推行线上预约机制，游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或电话预约，方便游客提前安排行程。

据艾媒咨询日前发布的《2021中国景区门票预约服务专题研究报告》，随着疫情后“限流、预约、错峰”等措施的开展，作为主要参考指标之一的门票线上化率已提升至22.4%。

超八成受访者表示知晓“景区门票预约”这一概念，并有七成以上受访者对景区门票预约制的推行持乐观态度。针对景区门票预约服务水平，有45.2%受访者体验到“提前限流，不需要排队”，有42.1%受访者认为可以“提前了解确定行程”，有41.9%认为能够“提前知晓景区信息”。由此可见，预约旅游不仅是有效的防疫手段，也方便游客更合理规划行程。

更早探索预约旅游的景区，则更早尝到了“科技加持”的甜头。故宫博物院保卫处票务科科长邓宇介绍，在2015年故宫全面实行预约旅游，游客总量非但没有下降，平均每年还有10%至15%的客流增长。预约制有效起到了“削峰填谷”作用，防止客流短时聚集，改善了游

客的游玩体验。

业界也日益认同预约旅游是景区精细化运营的重要途径。美团门票度假事业部总经理刘燕翔指出：“今年‘五一’期间，美团游客留下的评价数据同比增长超过55%。这些评价对景区的运营提升非常有帮助，让我们知道哪些做得好的地方可以做得更好，哪些做得不好的地方需要改善。”

上海海昌海洋公园总经理李绍君对预约旅游带给景区数字化转型的助力感受颇深：“景区淡旺季非常不平衡，旺季很旺，淡季却‘吃不饱’，实行预约旅游后，景区可以动态掌握园内游客的变化趋势，提升游客游玩体验的同时，对景区内服务资源的调度也更加合理了。”

文化和旅游部近日印发的《“十四五”文化和旅游科技创新规划》提出，推进预约、错峰、限量常态化技术研究，研发自主预约、智能游览、线上互动、资讯共享、安全防控等一体化服务和用户智能管理的综合平台，开展基于大数据、人工智能的旅游“智慧大脑”应用示范。

专家分析，当前国内旅游者消费升级意识明显，不断推动旅游市场持续高质量发展。如何让预约旅游更好服务百姓、激发市场主体能动性，相关工作还需要不断积极探索完善。

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为，分时预约是避免景区人满为患、实现精准化管理的有效手段。但在落地执行过程中，要充分考虑游客感受和现实因素，不能一刀切，更不能把分时预约变成“横”

在景区和游客之间一道新的“鸿沟”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，景区、互联网平台携手提供服务，要充分考虑预约旅游后的全流程管理，比如预约入口的便利性和信息的准确性等。

“我国已经进入小众、高端、长距离、精细化的旅游需求阶段，未来的预约旅游，将探索符合精细化旅游服务的预约旅游制度。”中国社会科学院研究员戴学锋说。

来源：新华网 2021-06-14

## 【经贸信息】

### 货物贸易第一大国地位稳固 中国成全球经贸“稳定器”

从1950年的11.3亿美元到2020年的超4.6万亿美元，我国货物进出口实现了跨越式发展。追溯历史，我国货物贸易从零起步，百年间实现了规模从小到大，竞争力由弱到强的跃升。百尺竿头思更进。当前，我国还在不断推进改革开放，扩大经贸朋友圈，与世界共享发展机遇，已然成为全球经贸的“稳定器”。

改革开放前，我国经济总体上处于相对封闭状态，货物进出口始终在较低水平徘徊。1950年我国货物进出口额为11.3亿美元，1977年为148亿美元，28年间货物进出口累计1487亿美元，在低基数基础上年均增长不足10%。

改革开放后，我国外贸管理体制深化改革不断深化，对外开放水平逐

步提升，对外贸易迅速发展，并不断取得新突破。2001年我国加入世界贸易组织（WTO），对外贸易进入新阶段。2004年货物进出口规模突破1万亿美元；2007年这一数字翻番突破2万亿美元；2009年，我国成为全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国；2013年，我国货物贸易突破4万亿美元大关，在这一年我国超越美国成为全球货物贸易第一大国，之后这一地位逐步稳固。

在这一过程中，我国坚定支持多边贸易体制和经济全球化，对世界经济的贡献不断增强。中国超大规模市场对外开放的大门越开越大，对外贸易朋友圈已包括230多个国家和地区。

这也为我国外贸持续稳增长提供了充足底气。即便是在疫情冲击严峻的2020年，我国外贸也交出了靓丽答卷，全年进出口总值超过32万亿元人民币，并创出多个历史新高。根据WTO数据，2020年中国出口增速高于全球7.4个百分点，进出口、出口、进口国际市场份额分别达13.1%、14.7%、11.5%，均创历史新高，货物贸易第一大国地位得到巩固。

我国外贸发展动能也在进一步增强，新业态蓬勃发展。2020年跨境电商进出口1.69万亿元，增长了31.1%，市场采购出口增长了25.2%，为外贸创新发展注入新动能。目前，我国跨境电商综合试验区增加到105个，区内企业建设1800多个海外仓，成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

外贸对国民经济贡献也愈加突出。外贸带动就业约1.8亿人，有

力保障国际收支平衡，贡献财政收入，“十三五”时期关税、进口环节增值税、消费税累计超过 8.9 万亿元。

外贸进出口还带动了消费和产业升级。如今，进口产品已经进入千家万户，跨境电商零售进口连续保持高速增长。持续引进先进技术、设备和关键零部件，通过引进消化吸收再创新，部分产品和领域的制造、设计水平已跻身世界一流，成为全球供应链中心。

展望“十四五”，我国还在聚焦服务构建新发展格局，更好发挥外贸畅通要素流动的载体作用、创新发展的带动作用、畅通双循环的桥梁作用，为世界经贸合作持续注入新的动能。

来源：中国投资咨询网 2021-06-22

## 让海南自贸区真正成为自由贸易港

如果说税收优惠是“锦上添花”，那解决企业迫切关注的问题就是“雪中送炭”。

6月21日，国新办举行介绍《海南自由贸易港法》有关情况新闻发布会。会上，海南省省长冯飞介绍，去年海南自贸港建设总体方案公布，部分优惠政策相继出台，进入海南的市场主体井喷式增长，但也有个别市场主体钻空子。他表示，我们研判要从一开始就做好防范税收风险的文章，坚决不让海南自贸港成为“避税天堂”。

据了解，海南自由贸易港建设将实行特殊的税收政策，即“零关税、简税制、低税率”。对于市场主体来说，这是一个重要的吸引力。

数据显示，过去一年，海南市场主体呈现井喷式增长态势，全省新设市场主体 39.05 万户，其中新设企业约 19 万户。

这些企业中，既有扎扎实实做实业的企业，也有一些市场主体利用海南的特殊税收政策钻空子。这样的企业多了，将加大海南的税收风险。由此，如何避免让海南成为“避税天堂”，成为海南防范和化解重大风险的重大任务。

在这方面，海南已开始采取一系列的举措，包括强化源头管控，把好登记注册关，建立和完善风险识别和发现机制；把好政策制定关，禁止税收型扶持政策；加强日常监管。但在采取这些举措的同时，也要具备新发展理念。

客观地看，一方面，自由贸易港采取特殊税制，初衷在于与国际最高水平开放形态的税制对接，在于调整和优化税收结构，形成以财产税和所得税为主体的税收结构。在这个大目标下，税负减轻是税收结构调整的自然结果。

另一方面，为企业创造一个国际化的税收环境，以此推进营商环境的优化，会给企业带来更大的获得感，并为企业开拓面向国际市场的巨大空间提供重要动力。而营商环境的获得感以及市场空间的扩大，是企业“增收”的关键。事实上，企业在关注税负的同时，更关注市场机会和营商环境。

因此，避免海南成为避税天堂的关键在于，让企业有更多机会。海南要充分抓住《海南自由贸易港法》出台的机遇，加快相关制度的

集成创新，建设一流的营商环境，以及加快市场的全面开放。

在这方面，海南有着巨大的潜力。首先，海南要在率先对接国际经贸规则上下功夫，推动规则、标准、管理与国际对接。《海南自由贸易港法》明确提出：国家支持海南自由贸易港主动适应国际经济贸易规则发展和全球经济治理体系改革新趋势，积极开展国际交流合作。在这方面取得重大突破，会比税收优惠更能吸引更多实实在在做实业的企业。

其次，要加快市场全面开放。《海南自由贸易港法》规定，海南自由贸易港对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，这意味着企业在海南可以获得更大的投资机会。对此，当地需尽快出台相关政策，以加快落实各项开放政策，推动形成全面开放的新格局。

此外，要以企业获得感为最终衡量标准，优化营商环境。营商环境好不好，企业最有发言权，有关方面要切实解决企业困难。如果说税收优惠是“锦上添花”，那解决企业迫切关注的问题就是“雪中送炭”。

因此，让海南避免成为“避税天堂”的根本出路，在于让企业从实业中获得的收益远大于单纯的“避税收益”，若这能转化成具体的行动路线，海南将在防范税收风险方面形成明显的主动权。

来源：证券时报网 2021-06-22

## 【东北亚信息】

### 俄罗斯主权财富基金增持人民币资产眼光长远

俄罗斯财政部长西卢安诺夫日前表示，俄主权财富基金国家福利基金将清除美元资产，增加欧元、人民币和黄金持仓占比。

今年1至4月中俄双边贸易额为402.1亿美元，首次在前4个月即突破400亿美元。预计2021年中俄贸易将继续保持增长势头，全年贸易规模有望再创新高。

俄央行和海关统计数据 displays，人民币已成为俄中贸易主要结算货币之一，目前使用率超过17%。

由于看好中国经济前景及人民币国际地位，近年来俄逐步增持人民币资产。俄中央银行行长纳比乌琳娜日前表示，俄从2018年就开始加大对人民币资产的投资。俄央行数据显示，2020年人民币在俄外汇储备中占比上升至12.8%。

人民币的吸引力还体现在其可以满足投资者追求稳定、长期收益的需求。利索沃利克认为，人民币汇率的稳定性让投资人民币资产更有现实意义。

他预计，随着中国经济持续增长，人民币将成为最有前途的储备货币之一，越来越多的中央银行、主权财富基金等将增持人民币。

来源：新华网 2021-06-10

## 日本企业推出“菠萝包口罩” 可以防疫还能吃

中新网 6 月 11 日电 据美国《世界日报》报道，近日，有日本业者推出一款“菠萝面包口罩”，号称“不仅能戴还能吃”，而且经过检测可有效防范飞沫喷溅，一经推出就引发热烈反响。

据报道，这款“菠萝面包口罩”是由 3 名喜爱面包的大学生，和知名菠萝面包专卖店“Melon de melon”合作推出的。3 名大学生表示，因为想要一直闻到面包味道，因此才设计出这款口罩。

报道称，为了能遮住口鼻，业者将面包底部挖个洞并绑上绳子，3D 设计的样式相当贴合脸型。业者还请第三方研究机构做了测试，在“防飞溅实验”中证实效果不输给一般口罩。

报道指出，“菠萝面包口罩”不仅可以散发出面包香气，甚至可以食用。然而，虽然口罩可以吃，但使用后外层容易附着病毒，因此业者建议不要吃。

这款口罩一组有 5 个，售价 1800 日元(约合人民币 105 元)，推出后引起热烈反响，6 月份的数量很快就售罄，目前开放线上订购 7 月的商品。业者提醒，“菠萝面包口罩”是真的面包制成的，因此会以冷冻运送，建议使用期限为解冻后 1 天。

来源：中新网 2021-06-11

内部资料 仅供领导参考  
请勿外传 请勿转载



微信公众号

地址：延吉市文化东街399号  
邮编：133000  
电话：0433-2765728  
邮箱：ybtsgzxb@163.com  
网址：www.ybllib.com.cn