



연변도서관
延边图书馆

参考信息



半月刊
总第179期
2020年
第十一期

延边朝鲜族自治州图书馆
参 考 信 息

2020年第十一期 总第179期

编委会

主 任：金 赫
副 主 任：崔 哲
朴长浩
委 员：金秀颖
太哲权
方英兰
姜玉雪

地址：延吉市公园街文化东街
399号延边图书馆信息咨询部

邮编：133000

电话：0433-2765728

邮箱：ybtsgzxb@163.com

차례 目录

决策信息

- 商务部公布首批全国示范步行街名单
- 国家助学贷款政策调整：还本宽限期从3年延长至5年

旅游信息

- 黑龙江省推出五大主题产品为游客提供多元化选择
- 甘肃省将打造10个乡村旅游“样板村”
- 贫困山区可以发展乡村特色旅游

经贸信息

- “夜经济”不打烊 天津将举办百余项活动扮靓“夜津城”
- 直播半小时卖120吨大米 中国石化辽宁石油实现多企联播
共赢
- 国务院：支持地方开展小微企业“一照多址”

东北亚信息

- 韩国船企开始发力，不仅拿下4.99亿订单，还与中企竞争
48亿项目
- 日本知名饮料，被当国产品牌，一天在中国卖760万瓶，年
赚几十亿
- 俄罗斯国家杜马通过《数字金融资产法》

【决策信息】

商务部公布首批全国示范步行街名单

7月22日，商务部举行步行街改造提升工作专题新闻发布会。商务部副部长王炳南介绍，近日，经地方申请、第三方评估，商务部将南京夫子庙、杭州湖滨路、重庆解放碑、成都宽窄巷子、西安大唐不夜城等5条步行街命名为“全国示范步行街”。同时，为进一步扩大试点范围，放大试点成效，经地方申请、专家评估，选择了哈尔滨中央大街、大连青泥洼、石家庄民族路、郑州德化街、长沙黄兴南路、深圳东门街、青岛台东路、合肥淮河路、宁波老外滩、福州三坊七巷、厦门中山路、昆明南屏街等12条步行街作为第二批试点单位。

王炳南表示，从2018年底起，商务部在11个城市开展首批步行街改造提升试点工作，按照高起点规划、高标准改造、高水平运营的要求，指导地方在五个方面扎实地推进工作。

一是街区环境。围绕交通路网、立面地面、设施设备等要素，持续地优化街区环境，既保持建筑原貌，增强了文化底蕴，又增加了绿化休闲空间，提高了卫生整洁程度，呈现美丽舒适、富有特色的街区风貌。

二是商业质量。累计改造商业体80多万平方米，引进知名品牌900多个，新增旗舰店、首店80余家，既包括国际一流品牌，也有大批的中华老字号、地方特色品牌，商品质量和服务水平不断提升。

三是文化特色。坚持商旅文联动发展，在提升购物、餐饮等传统业态

的同时，增加体验式、互动式的新业态，让消费者既有物质上的收获，也有精神上的享受。

四是智慧街区。加快推进“智慧街区”建设，11条步行街均实现了5G信号覆盖，人脸识别技术广泛应用，线上线下深度融合，顾客消费更智能、更便捷，街区运营更安全、更高效。

五是体制机制。以“步行街无假货”为服务目标，深化“放管服”改革，创新“众管共治”的街区管理机制，实施“小额争议先行赔付”“无理由退货”等举措，步行街营商环境和消费环境不断优化。

王炳南表示，下一步，商务部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，总结前期工作经验，出台针对性政策措施，持续推进试点示范，推动工作再上新台阶，为统筹推进疫情防控和经济社会发展，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，做出积极地贡献。

来源：人民网-财经频道 2020-07-23

国家助学贷款政策调整：还本宽限期从3年延长至5年

近日，教育部、财政部、中国人民银行、银保监会等四部门联合印发《关于调整完善国家助学贷款有关政策的通知》，从三个方面对助学贷款有关政策作出调整。

通知明确，为加大对家庭经济困难学生的支持力度，进一步减轻贷款学生经济负担，经国务院同意，助学贷款相关政策调整完善如下：一是助学贷款还本宽限期从3年延长至5年。二是助学贷款期限从学制加13年、

最长不超过 20 年调整为学制加 15 年、最长不超过 22 年。三是 2020 年 1 月 1 日起，新签订合同的助学贷款利率按照同期同档次贷款市场报价利率 (LPR) 减 30 个基点执行。

来源：人民网-教育频道 2020-07-21

【旅游信息】

黑龙江省推出五大主题产品为游客提供多元化选择

国家文旅部日前发布恢复跨省（区、市）团队旅游的通知，我省文旅复苏脚步加快，齐齐哈尔市随即开启“齐妙夏日惠起鹤城”文旅消费优惠季。

7 月 14 日晚，《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》发布，明确恢复跨省（区、市）团队旅游，调整旅游景区限量措施，要求旅游景区继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的 30% 调至 50%。伴随这一消息发布，全国各地居民的出游热情迅速被点燃，携程平台大数据显示，从 14 日晚到 15 日，以度假为关键词的搜索量暴增，其中哈尔滨市民搜索旅游热度上涨 50%。

省文旅厅以“你的北方清凉龙江”为主题，积极推动夏季旅游，共设计推出了森林康养游、湿地休闲游、湖泊度假游、乡居生活游、科普研学游五大主题产品，陆续推出 28 个森林康养旅游目的地、19 个湿地休闲旅游目的地，为省内外游客避暑度假提供多元化选择。

为激发旅游市场活力，齐齐哈尔市16日开启“齐妙夏日惠起鹤城”文旅消费优惠季，市政府推出了200万元旅游、住宿消费券，市文广旅游局推出了旅游消费大礼包，市交通局推出了六条旅游公交专线。全新推出的鹤城公园同日开园，拥有全国最大五环过山车、全国最高的“高空飞翔”（52米）、全国最大的“双层旋转木马”、东北地区最大的“超级海盗船”、东北地区最大的“激流勇进”、东北地区最大的一台桁架式“摩天轮”（88米），东北地区最大的“完美风暴”等7个“之最”。据悉，齐齐哈尔市还将组织金融部门出台《支持旅游企业发展意见》，完善旅游产业体系，围绕壮链、强链、延链，加强旅游产业建设，为旅游企业发展提供保障。

来源：黑龙江日报 2020-07-18

甘肃省将打造10个乡村旅游“样板村”

7月17日，记者从全省乡村旅游“样板村”建设推进会上了解到，甘肃省将打造10个有丝路背景、有地域文化、有独特理念和风格、有深厚文化内涵和品位、有国际视野和眼光的乡村旅游“样板村”和“新驿站”品牌，将其建设成为国际水准，国内一流，引领全省的乡村旅游“样板村”。

乡村旅游“样板村”建设工作是推进全省乡村旅游高质量发展的一项重点工程。省公航旅集团、省文旅集团、省文发集团、省建投集团、省城乡投集团等5家省属乡村旅游“样板村”建设牵头企业要进一步提高政治站位，统一思想认识，主动担当，拿出新招数、硬举措，确保把10个样板村建设成为国际水准，国内一流，引领全省的乡村旅游“样板村”。同时，

要进一步强化工作责任，凝聚工作合力，切实担负起“样板村”的投资建设主体责任，继续加大与各相关市州、县区政府沟通衔接，并按照省政府提出的“四以”和“四化”的要求，因地制宜，按规划投资建设项目，打造有丝路背景、有地域文化、有独特理念和风格、有深厚文化内涵和品位、有国际视野和眼光的乡村旅游“样板村”和“新驿站”品牌。

据了解，5家省属牵头企业将紧扣工作时限要求，倒排工期，按照“新驿站”品牌打造集散交通、休息、餐饮、服务、医疗、安全、产业、销售等八个方面的功能，加紧工作进度，确保在今年10月举办的“一带一路”美丽乡村论坛召开之前建成并运营。

来源：兰州日报 2020-07-19

贫困山区可以发展乡村特色旅游

乡村生态旅游指的是发生在乡村区域，坚持生态旅游理念，通过乡村自然环境和人文资源吸引游客的一种新型乡村旅游活动。在我国大力发展乡村生态旅游，有助于调整和优化乡村产业结构，转变农村经济增长方式，转移和利用农村富余劳动力，不断改善乡村环境，促进乡村传统文化传承与发展，丰富乡村旅游形式，提高乡村居民收入水平。我国山区众多，没有工业或者工业不发达，特别适合发展乡村旅游。

一、乡村旅游六大类型

1、文化民俗类的乡村旅游民俗文化的多元性、丰富性、鲜活性是乡村旅游产品创新的基础，也是满足游客多元旅游需求的核心吸引力。通过挖

掘特色民俗文化发展乡村旅游，已然成为乡村旅游目的地发展的重要途径和行业共识，实现文化旅游的深度融合是乡村旅游目的地可持续健康发展的前提。文化民俗类乡村旅游以其独特的吸引力和竞争力，逐渐成了乡村旅游目的地的品牌。重点村中有代表性的有：陕西袁家村，该村被称为“关中民俗第一村”，现已成为陕西乃至全国极具品牌效应的民俗类乡村旅游目的地；江苏徐州马庄村，该村结合马庄特色民俗文化，推出了非物质文化类、民俗体验类旅游，集中打造了“马庄印象”一条街，形成了良好的旅游效应；浙江金华诸葛八卦村，作为极富盛名的中国传统古村落，该村以中国传统文化为核心，深入挖掘诸葛亮相关的历史文化，形成了独具韵味的乡村旅游文化产品；河南焦作陈家沟村，作为陈氏太极发源地，该村以太极文化为核心，打造了多元化乡村旅游产品。

2、城郊休闲游憩型乡村旅游城郊休闲游憩型乡村旅游目的地，在我国乡村旅游发展早期逐步形成，主要围绕大中城市分布，比较有代表性的有上海奉贤区青村镇吴房村、北京延庆区井庄镇柳沟村、重庆永川区黄瓜山村。

3、特色资源开发型乡村旅游目的地，主要是指依托乡村地区具有异质性和独特吸引力的各类社会、自然、文化资源，通过旅游开发产生旅游经济、社会效应。该类乡村旅游目的地占比 14.68%，说明特色资源开发已成为乡村地区发展旅游业的重要形式。河南省张庄村的红色旅游资源、广西龙胜各族自治县大寨村龙脊梯田景观、四川绵竹市孝德年画村等地，是特色资源开发型乡村旅游目的地的典型案例。

4、景区景点依托型乡村旅游目的地，主要是指集中在景区、景点的附近村庄，通过发展乡村旅游为游客提供乡村旅游产品与服务，实现景区客源市场的共享、共建，现已成为乡村旅游目的地的重要部分。乡村旅游重点村中，景区景点依托型占比 14.06%，有代表性的有：甘肃敦煌月牙泉村，地处国家级风景旅游名胜区鸣沙山下；福建省漳州市官洋村，位于国家 5A 级风景名胜区—云水谣景区范围内；河南东坪村地处国家 AAAAA 景区老界岭进出口要塞。

5、生态休闲农业型，是指以乡村原生态景观、现代农业生产活动、生态绿色农产品为核心吸引物，面向都市居民提供休闲、体验、观光类乡村旅游产品。乡村旅游重点村中，生态休闲农业型占 12.19%，宁波市奉化区萧王庙街道滕头村、陕西岚皋天坪村等地已形成了生态休闲农业品牌，产生了良好的乡村旅游效应。

来源：古月聊三农 2020-07-19

【经贸信息】

“夜经济”不打烊 天津将举办百余项活动扮靓“夜津城”

新华社天津 7 月 18 日电 17 日从天津市商务局获悉，“2020 天津夜生活节”于 18 日开幕，活动将持续至 10 月 18 日。首批举办的百余项活动将有近千家商户参与，有望吸引消费者超过百万人次。

“2020 天津夜生活节”主要包括“乐活津城夜市消费节”“时尚津城

酒吧节”“暖心津城深夜食堂节”“冰爽津城夏日啤酒节”“酷爱津城潮流集市节”“炫动津城夏夜嗨购节”“印象津城夜生活 IP 节”“品味津城文创艺术节”“激情津城文体娱乐节”“醉美津城夜游观光节”等十大主题活动。

本次活动更加注重商旅文体等业态联动发展，充分依托天津的文化和地域特色，策划夜食、夜游、夜购、夜娱、夜健、夜展、夜读等多元化的夜间消费活动，进一步推动天津夜间经济高质量发展。

天津市商务局局长张爱国表示，随着国内疫情防控形势向好，本次活动将进一步推动天津企业复工复产、复商复市，充分利用夏秋季夜间消费“黄金季节”的优势，进一步提振消费信心，激发夜间消费潜力，提升城市活力，更好地丰富市民夜生活。

来源：新华社 2020-07-21

直播半小时卖 120 吨大米

中国石化辽宁石油实现多企联播共赢

7月4日，中国石化辽宁石油分公司与大连凯洋集团走进盘粮集团粮食种植基地，开展联播“带货”活动，累计吸引20万网友围观，当场直播共售出120吨盘锦大米，在快手米面杂粮热卖榜排名第一。

活动中，辽宁石油相关负责人与凯洋集团主要负责人在线上与网友互动，深入介绍盘锦大米的稻作文化和企业核心价值理念，吸引了大批客户线上购买。这次直播既是突破传统推介模式的创新尝试，也是多企业线上直播“带货”、联播共赢的探索。

辽宁石油一直秉承严谨的态度，深入厂家进行实地考察，通过横向对比，精选出省内企业实力强、品牌知名度高、品质优秀、质量管控强、运营规范的企业和产品，打造中国石化易捷商城严选精选平台。

7月17日，辽宁石油将在中国石化易捷商城直播平台开展“7·17辽宁购物狂欢夜”直播“带货”活动，携盘锦大米、朝阳小米、凯洋海鲜、獐子岛海参等众多供应商及20多种产品，以优质商品和优惠价格回馈顾客。

来源：中国产业经济信息网 2020-07-21

国务院：支持地方开展小微企业“一照多址”

国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见。

意见提出，降低小微企业等经营成本。支持地方开展“一照多址”改革，简化企业设立分支机构的登记手续。在确保食品安全前提下，鼓励有条件的地方合理放宽对连锁便利店制售食品在食品处理区面积等方面的审批要求，探索将食品经营许可(仅销售预包装食品)改为备案，合理制定并公布商户牌匾、照明设施等标准。

鼓励引导平台企业适当降低向小微商户收取的平台佣金等服务费用和条码支付、互联网支付等手续费，严禁平台企业滥用市场支配地位收取不公平的高价服务费。在保障劳动者职业健康前提下，对职业病危害一般的用人单位适当降低职业病危害因素检测频次。在工程建设、政府采购等领域，推行以保险、保函等替代现金缴纳涉企保证金，减轻企业现金流压力。

来源：中国产业经济信息网 2020-07-21

【东北亚信息】

韩国船企开始发力，不仅拿下 4.99 亿订单， 还与中企竞争 48 亿项目

根据韩联社 7 月 20 日报道，当天韩国造船与海洋工程公司，已经获得一家欧洲公司的两艘石化运输船造船订单，其价值高达 860 亿韩元（约为人民币 4.99 亿元）。

据悉，疫情暴发后，由于海工装备工作量大大降低，韩国韩国第二、第三大造船企业大宇造船与三星重工的大量员工都可能面临失业，有了欧洲这笔订单之后，韩国造船企业的压力终于得到了缓解。不过这并不能彻底解决韩国造船业的问题，为此韩国三大造船企业已经动了争夺壳牌 8 艘 LNG 动力 VLCC 订单的心思。

一旦韩国在与中国船企的竞争中取得成功，就能获得超 7 亿美元（约为人民币 48.92 亿元）的收入。

在造船领域，中国船舶业的制造水平依然可排在前列，况且壳牌目前正在试图从中国金融机构获得资金。若是壳牌能与中国金融机构达成合作，将订单交给中国造船厂的概率无疑将大大增加。

我国的造船技术虽然起步较晚，但经过不断的努力，我国也逐渐发展成了全球重要的造船中心之一。韩国想要在与中国企业的竞争中赢得胜利，显然不是一件容易的事。

如此巨额的订单，中国企业同样将是势在必得。一旦壳牌将这笔订单

交给中国，中国必然不会让其失望，毕竟可能瓜分这批订单的大连船舶重工集团有限公司与上海外高桥造船有限公司都有着不错的实力。值得一提的是，有消息人士透露，在今后一段时间内，壳牌应该还将建造更多的 LNG 动力 VLCC。若是这一订单同样能交给中国，中企所面临的压力必然将彻底得到缓解。

来源：金十数据 2020-07-20

日本知名饮料，被当国产品牌， 一天在中国卖 760 万瓶，年赚几十亿

养乐多其实是一种源自日本的知名乳酸菌饮料，可能由于广告宣传和受欢迎程度等原因，它经常被误认为国产品牌。截至去年 3 月份，养乐多占据了我国益生菌饮料市场超六成的份额。养乐多这款乳酸菌饮料最初的版本就是加入了一些奶粉和糖的，其酸酸甜甜的滋味让男女老少都非常喜欢，而宣传的“每瓶 100 亿个活性乳酸菌”又让这款饮料在日本成为了“健康”的代名词。

2002 年，养乐多正式进入中国市场，在广州设厂生产。于是，广州、上海、北京、天津等城市的街头巷尾也出现了“养乐多妈妈”，在她们充满人情味的售卖方式推动下，养乐多在中国备受欢迎，从一开始日销量 5.9 万瓶发展为如今的日销量 760 万瓶（2019 年数据），与其他品牌的益生菌饮料竞争。

在“中国食品健康七星奖”评选中，养乐多 7 次蝉联上榜，随着近年来饮食健康理念的日趋盛行，养乐多这样与健康宣传紧密联系在一起的饮

料也是长盛不衰，在中国市场每年便能赚不少钱。去年，其在华销售额达246.5亿元，纯利润几十亿，可以说是非常惊人的成绩了。

来源：搜狐网 2020-07-21

俄罗斯国家杜马通过《数字金融资产法》

俄罗斯卫星通讯社莫斯科7月22日电俄罗斯国家杜马（议会下院）通过了《数字金融资产法》，该法律允许从2021年起在俄进行数字金融资产交易，但禁止在俄境内将加密货币作为支付手段。

相关法律对“数字货币”和“数字金融资产”进行了定义和区分。

根据该法律，数字金融资产可以被作为抵押物、买卖对象，可以用一种数字金融资产交换另一种，或者交换另一种数字金融资产的数字权利，包括货币索取权、证券权利、要求转让证券的权利、参与非上市公司资本的权利。但数字金融资产不是支付手段。

数字货币被定义为所有可作为支付手段使用、但不是任何国家的货币单位的电子数据（数字代码）。加密货币的流通将受到限制。

据俄罗斯国家杜马金融市场委员会主席阿纳托利·阿克萨科夫向卫星通讯社解释，加密货币被确定为支付手段和储蓄手段，也可作为投资，但在俄罗斯境内被禁止用于支付商品和服务。

阿克萨科夫表示，另一部可能会于秋季会期通过法律会对数字货币监管作出更细致的规定。

来源：科技生活快报 2020-07-23



延边图书馆
官网



延边图书馆
微信公众号

内部资料 仅供领导参考
景物外传 请勿转载

