



연변도서관
延边图书馆

参 考 信 息

半月刊

总第169期

2020年

第一期

延边朝鲜族自治州图书馆
参 考 信 息

2020年第一期 总第169期

编委会

主 任：金 赫
副 主 任：崔 哲
朴长浩
委 员：金秀颖
太哲权
方英兰
姜玉雪

地址：延吉市公园街文化东街
399号延边图书馆信息咨询部

邮编：133000

电话：0433-2765728

邮箱：ybtsgzxb@163.com

차례 目录

决策信息

- 以变谋生的房企改革，是否会赶上下一个风口？
- 据统计：预计到2020年智慧养老产业规模将超4万亿

旅游信息

- 文化和旅游部：八大举措激发文化旅游消费潜力
- 广西大力推进打造旅游民宿品牌
- 文化和旅游部：特色小镇不要搞“大干快上”“大拆大建”

经贸信息

- 西北五省区借旅游商品打造“西引力”
- “进村”“进厂”“出海” 中国快递2020要这么干

东北亚信息

- 韩国2020年科技投入高达5.2万亿韩元
- 俄罗斯力争经济持续增长

【决策信息】

以变谋生的房企改革，是否会赶上下一个风口？

2019年是房企改革的重要一年，“房住不炒”的落实给房企带来了巨大的压力。截止到11月底，房地产企业破产数量已经超过450家，超过2018年全年破产数量，这其中不乏一些较大房企公司。因此，改革成了房地产企业的重中之重。

一、高速发展的“黄金十年”远去

随着房地产市场的逐渐降温，房企更是面临着持续加大的资金链压力。为了保证企业现金流，减少拿地变成了房企的普遍表现。

在此之前，房地产行业一直是自由发展的，因为中国迈进城镇化的进程，高楼大厦平地而起，房地产市场更是一路顺风顺水，房价也是持续上涨。买房投资，炒房的人也都不在少数，可以说买房是只赚不赔的买卖，这段时间房地产行业经历了“黄金”般的发展时期。

二、大型房企多元化布局寻求转变

感觉到压力，就要寻求转变，近年来我国房企纷纷谋求转型找寻增值途径。而在房企转型的风口中，大健康产业与文旅、金融一道成为热门领域。

1. 大健康领域

在健康养老领域，恒大的首个落地项目——“恒大·养生谷”项目已于2016年在三亚海棠湾落地，该养生谷借鉴全球大型养老社区的经验，并结

合中国实际情况创建了全新的健康养老模式。将打造健康宜居生活空间，提供涵盖健康教育及预防、医疗服务、颐养康复、医美抗衰、健康保障等7大模块22项标准的系统化健康生活服务。

保利规划用5年时间，在50个城市筹建80-100家和熹会；社区居家养老方面，则在未来3年时间，在30个核心城市筹建300家和熹健康生活馆，包括30家旗舰店和270家体验店。未来，保利预计在固定资产与运营资金方面投入50亿-60亿元。

万科集团已在养老业务方面已经布局了152个城市，170个养老项目中带床位项目约50个，无床位的日照/居家服务中心约120个，无床位的大部分集中在浙苏两省。

2. 文旅领域

据中国旅游研究院8月1日发布的数据显示，2019年上半年国内旅游人数预计30.8亿人次，国内旅游收入2.78万亿元，分别比上年增长8.8%和13.5%；预计2019年国内旅游人数60.4亿人次，国内旅游收入5.6万亿元，分别比上年增长9%和10%。

可以看出，国内旅游业整体保持较高增长率。旅游市场火爆，带来包括居住、消费、出行、医疗等一系列需求，其中很多都与房地产有关，因此，文旅地产已经成为房企利润增长的重要着力点，越来越多的房企开始入局文旅，谋求转型。

据中指院数据，截止今年8月，已有57家房企进入文旅地产领域，其中前50强有36家，前100强有21家。在中国房地产协会发布的2019年

中国房地产开发企业文旅地产 10 强中，恒大地产、碧桂园、雅居乐地产名列前三，万科、保利地产、华润置地等榜上有名。

3. 金融领域

在金融领域，先有我国总市值较大的房地产业开发商万科地产对外开放称，拟根据主打产品分公司以根基投资人真实身份参加徽商银行有限责任公司 H 股香港的初次公布发售；而别家水龙头房地产企业——广州恒大，也紧随其后发布公告称，以 33 亿美元回收光大银行已发售股本总额的 4.522%，将变成光大银行第 5 控股股东。

房企的多元化改革案例数不胜数，据统计，排名前 30 的房企 70% 发布了多元化战略，排名前 100 的房企 97% 布局了多元化业务，多元化模式主要聚焦在养老、文旅、金融、医疗、教育等各个方面。

三、多元化是否能助房企成功转型

大健康、文旅与金融产业的热度一直在上涨。从各个企业的布局来看，其实是多元化转型的思路，总体上说有较好的市场发展机会。大量的资金涌入这些行业必然会带动行业的发展，只要把控好产业本身的特性，在这些热门领域深耕，赶上风口成功转型未尝不可。

来源：天天快报【APP】 2020-01-07

据统计：预计到 2020 年智慧养老产业规模将超 4 万亿

记者从近日在京举办的 2019 年智慧健康养老产业发展大会上获悉：近年来，我国智慧健康养老产业规模持续快速增长。据统计测算，2019 年我

国智慧健康养老产业规模近 3.2 万亿元，近三年复合增长率超过 18%，预计到 2020 年产业规模将突破 4 万亿元。

截至 2018 年，我国 60 周岁及以上人口数量已近 2.5 亿，占人口总数的 17.9%。其中，65 周岁及以上人口超过 1.6 亿，占总人口数量的 11.9%，远超国际老龄化 7% 的平均水平。作为积极应对人口老龄化的重要举措，智慧健康养老是人工智能、大数据、云计算、物联网、智能信息产品等新一代信息技术与传统健康养老融合而出现的新业态、新模式。目前，在我国以居家养老为主体、社区为依托、机构为补充的养老模式背景下，智慧养老通过技术手段从远程监控、实时定位、统一平台信息交互等角度多方位打造信息化养老服务系统，满足老人和家庭的现代化、科学化和人性化的养老需求。

此次大会还公布了第三批智慧健康养老应用试点示范名单，其中包括全国范围内的 38 家企业、95 家街道(乡镇)和 23 家基地。

来源：证券之星 2020-01-07

【旅游信息】

文化和旅游部：八大举措激发文化旅游消费潜力

文化和旅游部 24 日召开的新闻发布会上获悉，今年前三季度，国内旅游人数达到 45.97 亿人次，同比增长 8.8%，入境旅游人数 10876 万人次，同比增长 4.7%，出境旅游人数 11990 万人次，同比增长 8.5%。

今年8月，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。为贯彻落实党中央、国务院重要部署，加强对文化和旅游消费工作的统筹推进，文化和旅游部在总结引导城乡居民扩大文化消费试点工作经验模式的基础上，研究起草了关于激发文化和旅游消费潜力的政策文件，提出了9项政策措施。为推动相关措施的实施落地，文化和旅游部11月在湖南长沙召开了文化和旅游消费工作推进会，就下一步促进文化和旅游消费工作作出部署。

文化和旅游部产业发展司司长高政表示，下一步，为做好《意见》落实工作，将重点推进八项工作：一是推进文化和旅游消费试点示范，联合国家发展改革委、财政部共同推动国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设工作。二是以融合发展拓展消费新空间，推进文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，培育具有文旅特色、兼具品质和效益、精准对接群众需求的文化和旅游业态产品。三是点亮夜间经济拓展消费新时间，推进国家级夜间文旅消费集聚区建设，不断优化夜间文旅消费环境，丰富夜间游览产品、夜间演出市场，推动夜间文旅消费规模持续扩大。四是用消费金融为文旅消费赋能，加大金融支持文化和旅游消费工作力度，着力改善支付便利性，丰富文旅消费信贷产品。五是改善文化和旅游消费环境，对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，推进文体商旅综合体、具有文旅特色的高品质步行街建设，引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票等。六是着力丰富产品供给，促进旅游演艺、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游等业态发展，满足群众个性化文化和

旅游消费需求。七是推动景区提质扩容，推进 A 级景区特别是 4A 级、5A 级景区建设，健全景区动态管理机制，加强景区弹性供给，进一步优化景区游览线路和游览方式，大力推进“互联网+旅游”，进一步推行景区门票预约制度等。八是提升入境旅游环境，完善入境游客移动支付解决方案，开发适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品并加强宣传推介，着力提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所的多语种服务水平。

来源：岚县人民政府门户网 2019-12-25

广西大力推进打造旅游民宿品牌

以“探索新时代民宿发展路径，实现大住宿产业跨界融合”为主题的 2019 年广西民宿大会在崇左市召开。400 多名来自全国各地的学者、业界代表、旅游投资创客及行政部门负责人参加会议。

广西壮族自治区副主席李彬在致辞中表示，广西高度重视旅游民宿发展。近年来，广西旅游民宿迎来了爆发式增长，产品类型不断丰富、市场规模持续壮大，但与东部沿海一带相比，还存在较大差距，需要在创新服务管理、加强规划引领、基础设施建设、行业自律等方面继续努力。

大会设置了项目推介、招商引资、项目签约、成果发布、圆桌主题分享及旅游资源深度考察等环节。会议期间，广西旅游协会成立民宿客栈与精品酒店分会，为广西业界提供有效的平台支持和帮助。数十位旅游学术专家、民宿客栈业界精英围绕广西民宿发展状况、互联网时代下的营销等

行业问题进行交流。崇左市以“山水崇左甜蜜边关魅力壮乡”为主题进行了推介，与会代表也深入崇左进行考察。

据介绍，广西目前拥有各类民宿、精品酒店 6800 多家，并形成了桂林阳朔、贺州黄姚古镇、北海涠洲岛、崇左大新四大民宿客栈与精品酒店集聚区。此外，广西民宿大会将作为广西“十四五”期间推动文化旅游业发展的一项重要举措，每年在崇左举办一次。

来源：搜狐新闻【APP】 2019-12-25

文化和旅游部：特色小镇不要搞“大干快上”“大拆大建”

我国特色小镇群体将于明春加入世界最美小镇大家庭，全球最美小镇群落也将增加古老神奇的东方村镇文化之美。

作为全球著名品牌，“世界最美小镇”拥有 40 多年历史，并由法国、比利时、意大利共同发起成立世界最美小镇联合会。拥有 20 多个国家和地区成员的这一国际组织决定 2020 年 4 月正式吸纳中国旅游协会最美小镇分会为正式会员。中国旅游协会最美小镇分会会长易映森说，乡村振兴战略为我国特色小镇发展指明了方向，全球最美小镇增添古老的东方村镇文化之美，将进一步推动我国特色小镇建设。

文化和旅游部副部长李金早 27 日在中国旅游协会最美小镇分会成立大会上致辞说，在我国特色小镇建设中，文化旅游小镇一枝独秀。全国已公布的特色小镇中，文化旅游类特色小镇占 62.8%，预计 2020 年总数将达 1200 个。世界许多国家和地区的美丽小镇或特色小镇，虽然体量都不太大，

但无不各具特色。我国特色小镇建设要挖掘五千年文明遗存和优秀传统文化，不要搞“大干快上”“大拆大建”，避免盲目发展，千篇一律。

据介绍，近年来我国特色小镇建设异军突起。河北易县太行水镇、燕都古城等文旅特色小镇，以茶产业茶文化著名的西湖龙坞茶镇，凭借中医药文化发展起来的桐庐健康小镇，以及融入白族、苗族、纳西族、哈尼族、傣族、彝族文化的昆明“滇池后海”融创文旅体验小镇等，由于兼具城市乡村文化特色，统筹城乡、兼顾工农，在乡村振兴战略中发挥了独特作用。

来源：中国旅游新闻网 2019-12-31

【经贸信息】

西北五省区借旅游商品打造“西引力”

西部旅游商品博览会5日在青海省循化撒拉族自治县举行，官方冀借助西北五省区优秀文化旅游商品品牌效应，促进旅游商品市场发展，打造西部旅游商品“西引力”。

中国西北地区深居内陆，涵盖陕西、甘肃、宁夏、青海以及新疆等省区，有兵马俑、敦煌、沙坡头、青海湖、喀纳斯等全球知名景点分布其中，在这片总面积约310万平方公里的土地上，孕育了多元民族文化，因此旅游产品形式多样，各具特色。

西部旅游商品博览会共设置西北五省区特色主题馆及青海非物质文化遗产展示馆，分别展示西北五省区特色食品、纺织品、陶瓷产品、皮毛制

品、首饰、工艺纪念品等。

来自甘肃天水的雕漆艺人刘宝平介绍，从传统家具移植到小型礼品后，传统雕漆工艺品有了很大发展，未来会将此打造为伴手礼推向旅游市场。

青海省文化和旅游厅副厅长才让太表示，开放合作是世界发展大趋势，互利共赢是各地民众共同愿望，希望借此吸引更多的旅游商品企业参与到旅游商品的建设和发展中来，提升旅游消费水平。

来源：杭州资讯网 2020-01-06

“进村”“进厂”“出海” 中国快递 2020 要这么干

2019年，我国年人均使用快递达45件。国家邮政局局长马军胜6日在全国邮政管理工作会上表示，2020年，国家邮政局将启动“快递进村”工程，加快“快递进厂”工程，实施“快递出海”工程，进一步完善邮政业高质量的服务民生体系和高效能的国际寄递体系。

“截至2019年底，全国乡镇快递网点覆盖率已经达到96.6%。2020年，我们将推进‘快递下乡’换挡升级，基本实现‘乡乡有网点’，并在此基础上启动‘快递进村’工程。”马军胜介绍，国家邮政局将制定三年行动方案，深化邮政快递业多领域合作，分阶段分区域明确“进村”目标途径，同时还将开展快递服务现代农业金银牌项目评定，助力乡村振兴战略。

关于“快递进厂”，马军胜表示，2020年将出台快递服务制造业指导意见，打造一批入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等代表项目。推动与相关部门联合深化快递服务中国

制造的政策机制，创新融合发展新模式，探索重点行业融合发展新路径，细分市场出台项目指引。此外，还要充分调动地方积极性，开展“快递进厂”典型项目建设和重点区域试点，推进产业融合和产城融合。

“聚焦国际物流寄递关键环节不可控等‘卡脖子’问题，建立面向全球的寄递物流服务体系，助力提升国家整体竞争力。”马军胜表示，2020年开始实施“快递出海”工程，推动制定促进国际寄递物流发展相关政策文件，多方式拓展国际服务网络，加强国际快递航空网络能力建设，提升国际运营能力和竞争力；编制邮件和快件进出境设施规划，优化国际邮件互换局布局。

2020年，邮政业将进一步加强绿色发展理念，力争实现“9792”目标，即“瘦身胶带”封装比例达90%、电商快件不再二次包装率达70%、循环中转袋使用率达90%、新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点。

来源：新华网 2020-01-06

【东北亚信息】

韩国 2020 年科技投入高达 5.2 万亿韩元

韩联社报道，韩科学技术信息通信部 1 日，确定并公布了 2020 年度科学技术及信息通信领域研发事业综合实施计划。其中，预计为科学技术投入 4.15 万亿韩元，预计为信息通信技术投入 1.41 万亿韩元。

为建设具有创意性和挑战性的基础研究环境,韩今年基础研究预算将比去年预算增加 3198 亿韩元,共计投资 1.53 万亿韩元。

此外,在科学技术领域,科学技术信息通信部还将与产业通商资源部一起,大力发展半导体行业,至 2029 年,预计为半导体行业投入 2405 亿韩元。为实现“航天强国之梦”,韩国还将继续推动航天器研制,掌握自主卫星技术,打造航天产业生态基础。今年,韩国将向韩美民间共同研究登月飞船搭载体提供 10 亿韩元,为建立宇宙国际空间站提供 8.2 亿韩元。

根据 2019 年 7 月建立的“5G+ ICT R&D 技术路线图”,韩国今年将着重在网络设备,新一代智能手机,AR?VR 设备,机器人,网络安全等方面加强研发投入。

在 5G 设备和终端零部件开发方面,韩国将投入 100 亿韩元。而为了继续发挥全球移动通信领导作用,韩国还计划投入 1 万亿韩元用于 6G 的核心技术开发。

来源: 中国经济网 2020-01-07

俄罗斯力争经济持续增长

外汇天眼 APP 讯 : 俄 2019 年经济弱势增长, 2020 年俄政府仍需努力寻求突破。

2019 年俄工业生产 1 至 11 月份增长 2.4%。俄固定资产投资年增长率第二季度为 0.6%, 第三季度为 0.8%, 第四季度预计为 0.6%到 1%。俄失业率 11 月份为 4.6%, 保持在 10 月份的水平。1 至 11 月, 俄联邦预算盈余占

GDP 3.1%，为 3.025 万亿卢布。根据普京签署的预算修正案，2019 年俄预算盈余为 GDP 的 1.4%，大约为 1.48 万亿卢布。外汇储备到 12 月 1 日达到 5420.29 亿美元。

俄官方坦率承认，社会不平等和贫困问题是严重制约俄经济增长的最重要问题之一。俄经济发展部长奥列什金在接受俄官方电视台采访时说，在 2020 年应该在解决这两个问题方面加力。

俄央行发布公告称，预计 2019 年全年通货膨胀率将在 2.9%-3.2% 之间，2020 年通货膨胀率将在 3.5%-4% 之间。居民的通胀预期继续下降，与此同时，企业的价格预期基本保持不变。

俄第一副总理兼财政部长西卢安诺夫 2019 年 11 月在“俄罗斯在呼唤”年度投资论坛上宣布，2019 年 10 月俄经济年化增长率为 2.2%，呈加速增长态势。经济开始加速增长首先归功于不久前启动的国家项目的贡献。

俄经济发展部长奥列什金表示，俄经济发展部正在竭尽全力，使 2020 年 GDP 增幅不低于 2%。但 2020 年上半年对俄经济来说将是失去的半年：因为与之伴随的是消费需求不振、当前的货币信贷政策措施不足以恢复消费信贷。

来源：搜狐新闻【APP】 2020-01-08



延边图书馆
官网



微信公众号

内部资料 仅供领导参考
景物外传 请勿转载

