



연변도서관
延边图书馆

参 考 信 息

半月刊

总第173期

2020年

第五期

延边朝鲜族自治州图书馆

参 考 信 息

2020年第五期 总第173期

编委会

主 任：金 赫
副 主 任：崔 哲
朴长浩
委 员：金秀颖
太哲权
方英兰
姜玉雪

地址：延吉市公园街文化东街
399号延边图书馆信息咨询部

邮编：133000

电话：0433-2765728

邮箱：ybtsgzxb@163.com

차례 目 录

决策信息

- 结构性货币政策专题：怎么看待结构性货币政策？
- 国家发改委：一季度各地新增150个PPP项目

旅游信息

- 辽宁省多举措激发旅游市场活力
- 2019年西藏旅游总收入559.28亿元 同增14.1%
- 云南“旅游革命”促产业转型升级之六 严管：一路畅游“净”开怀

经贸信息

- 电信基础设施全球十强公布：华为品牌价值居首
- 湖南农业加快绿色转型 增加绿色优质农产品供给
- 玲珑轮胎中国第五个生产基地在长春启动

东北亚信息

- 日本出口3月同比下降11.7% 连续16个月同比下降
- 韩国或在2024年迈入“超高龄社会”
- 中国华晨在俄罗斯为客户提供远程汽车服务

【决策信息】

结构性货币政策专题：如何看待结构性货币政策？

市场关注二季度内随着刺激政策进一步出台，货币政策重心和力度是否会有变化，特别是结构性货币政策配合运用的情况下，总量货币政策是否会有所收敛。

我们的回答始终如一。

虽然结构性货币政策对于普惠小微贷款的支持力度明显（但对于三农贷款作用并不明显），并且在疫情防控期间发挥了积极作用，但不能凭此简单认为结构性货币政策可以取代总量货币政策。

总量政策需要为结构政策的运用营造适宜的金融货币条件，同时还需要维护商业银行的适当诉求，所以在结构性政策运用以降低实体融资成本的同时，需要总量政策降低银行的负债成本。

后续央行的行为：一方面，结构性货币政策肯定仍要继续实施；另一方面，确认信用传导有效之前总量宽松仍会继续维持，降准、降息仍有必要。

既然货币政策总量放松的方向不变，那么利率下行的方向也不变，所以即使有更大力度的刺激政策出台和落地，我们也仍然看好二季度内久期策略。

风险提示：海外疫情发展超预期，逆周期政策力度不及预期，监管政策变化超预期。

来源：新浪财经 2020-04-22

国家发改委：一季度各地新增 150 个 PPP 项目

北京4月14日讯从国家发展改革委了解到，为积极应对疫情影响，发展改革委推动各地充分发挥全国PPP项目信息监测服务平台作用，做好项目储备、加快前期工作，促进项目落地实施。经过各地加大协调推进力度，今年第一季度新增PPP项目150个。

分地区看，陕西、江西、广东、山东新增项目较多。分行业看，城市基础设施新增项目最多，达55个；农林水利、社会事业、交通运输、环保、能源等行业新增项目数均超过10个。从前期工作情况看，新增项目中已通过项目审批、核准或备案，以及可行性论证、实施方案审查的重点推进项目36个。从落地实施情况看，新增150个项目中已签约项目31个。

截至目前，各地已录入全国PPP项目信息监测服务平台的项目共7089个。其中，已通过项目审批、核准或备案，以及可行性论证、实施方案审查的重点推进项目4419个。

来源：中国环境网 2020-04-15

【旅游信息】

辽宁省多措并举激发旅游市场活力

连日来，国家长城文化公园(辽宁段)、朝阳市龙城区白垩纪主题乐园旅游度假区、大连市圣亚海洋“深海奇缘”、沈阳旅游复兴V计划等全省重点文旅项目有序开工，为我省旅游市场复苏繁荣不断增添新气象。

受疫情影响，我省一季度旅游市场急剧萎缩，旅游项目开发处于停止、取消或暂缓状态。为激发旅游市场活力，我省从制定扶持政策、优化营商环境等方面大力支持重点文旅项目加快建设，扶助文旅企业渡过难关、复工复产。加强银企对接，通过“国家支小再贷款”和“创业担保贷款”等项目，帮助文旅企业解决资金链、资金流问题。截至目前，我省已为1027家旅行社暂退保证金2.5亿元，落实旅游专项资金用于16个重点项目贷款贴息1780万元，68家冰雪旅游企业和旅行社获得扶持资金4795万元。

全省各地持续落实开展“春台行动”，激发市场活力，释放文旅消费潜力，促进旅游业高质量发展。其中，沈阳市为推动旅游业改革先行区可持续发展，从需求侧和供给侧两端发力，提出旅游交通、游览服务、旅游管理、智慧旅游、数字旅游等138项质量提升任务，推动旅游景区、星级宾馆、旅行社服务等全面升级。

适应疫情防控和疫后公众对旅游需求的变化，省文化和旅游厅统筹部署安排全省各地疫后旅游市场、品牌和线路营销，开启疫后辽宁人游辽宁热潮。4月以来，“拥抱自然畅游辽宁”云平台对自然生态、绿道骑行、山地徒步、赏花采摘、生态养生等户外旅游资源开展一系列全媒体全季候推广，并推出免费、打折等惠民活动，线上线下让大家“发现辽宁之美感受辽宁之好”。沈阳经济区各市合作开展“春暖花开、疗愈康体”健康旅游活动，吸引游客户外踏青。沈阳市更通过推出“阅读沈阳”“线上博物馆”《沈阳文旅》盛京印记等项目，多渠道传播清文化、抗战文化、工业文化，打造新一代旅游网红城市。

同时，省文旅厅大力促进文旅企业利用客流处低位时期，有选择地推进基础设施更新改造，加速改善旅游业发展环境，抢占疫后旅游业筑底反弹先发优势。

来源：辽宁日报 2020-04-17

2019年西藏旅游总收入559.28亿元 同增14.1%

2020年全区旅游工作电视电话会议在拉萨召开。本次会议主要总结了2019年全区旅游工作，分析发展形势，安排部署2020年旅游重点任务。

2019年，西藏全区累计接待国内外游客4012.15万人次，同比增长19.1%，实现旅游总收入559.28亿元，同比增长14.1%。全区深入推进区域旅游协作发展，旅游产业科学引领水平不断提升，旅游现代化治理体系日臻完善，旅游规范化标准化等重点建设项目快速跟进，旅游品牌影响力持续增强。

会议强调，各级旅游行政主管部门、各旅游企业要始终坚持“本职岗位就是战斗阵地”，在常态化疫情防控前提下，坚持稳中求进工作总基调，安全、全面推进旅游业复工复产，全力做好疫后旅游服务提升应对和保障工作，重点巩固好旅游脱贫攻坚成果，大力推动全域旅游发展，加快旅游品牌建设，创新发展旅游新业态，持续优化旅游市场发展环境，进一步提升自身能力建设，以高质量的、安全舒心的旅游供给助力西藏旅游行稳致远。

会议就做好“五一”假期旅游安全有序开放工作提出，各地要严格按照文旅部和自治区有关安排部署，统筹做好各旅游景区疫情防控和复工复产

产工作，特别是要深刻汲取近期安徽黄山和贵州黔灵山景区游客瞬时聚集的教训，加强预判分析，细化管理措施，完善管控应急预案，确保各旅游景区安全有序开放。

来源：山南网 2020-04-22

云南“旅游革命”促产业转型升级之六 严管： 一路畅游“净”开怀

2019年是云南文化和旅游融合发展的起步之年，也是实施“旅游革命”、推进旅游转型升级的关键一年。为进一步持续开展旅游市场严打严管工程，2019年，省政府出台《云南省旅游从业人员“八不准”规定》。经过遏制“不合理低价游”、严查涉旅案件、强化“行转刑”、提高投诉效率等措施，实现旅游市场秩序的明显好转。

游客体验

在“知乎”平台上，有不少打算去云南的用户提问：“如何看待现在的云南旅游？”“去云南旅游参团靠谱么？”

如果按照时间排序搜索答案会发现，近两年来，对云南旅游点赞的声音越来越多。不少多次来过云南的驴友，热心地向同伴们梳理云南旅游的新玩法和新改观。

用户“天涯过路人”评价：“经过近年来严厉的旅游市场整治，我发现，以前从昆明到香格里拉沿线的各类玉石、银器类的旅游商店在减少，与此同时，提供便民服务的便利店、饭店、旅游厕所等在不断增加。”留言的最后，他还特别推荐网友们下载“游云南”App：“一键投诉，24小时内解决，

既方便又安心。”

推进过程

2017年，云南出台“史上最严”22条旅游市场秩序整治措施，以“壮士断腕”的勇气和决心拉开全省旅游市场秩序整治的大幕。2019年，为进一步持续开展旅游市场严打严管工程，省政府出台《云南省旅游从业人员“八不准”规定》。经过遏制“不合理低价游”、严查涉旅案件、强化“行转刑”、提高投诉效率等措施，实现旅游市场秩序的明显好转。

市场整治以后，“低价游云南”产品出现“断崖式”减少。2018年，我省建立低价游舆情监测工作机制，共监测到“低价游云南”产品3279个；2019年1至10月共监测到相关产品1139个，较2018年同期下降54.2%。

2019年，全省涉旅部门共查办案件5652件，罚款1.4亿元。其中，旅游部门查办1186件、罚款2303万元；吊销、注销、撤销旅行社487家；吊销导游证52人，注销导游36人。

2018年6月，导游李云强迫交易案宣判，标志着旅游市场秩序整治的高压态势已经形成。与此同时，省级八部门联合印发《涉旅案件行政执法与刑事司法衔接工作规定》，以推动涉旅违法案件“行刑衔接”效能提高。

自“一部手机游云南”平台上线以来，游客可在“游云南”App上发起的投诉，每起投诉的平均办结时长由上线之初的6小时32分缩短到目前的2小时16分。

2019年5月1日起，全省实行“30天无理由退货”制度。出台了《全省游客购物退货工作管理暂行办法》，在“游云南”App开发上线“我要退

货”功能，在全省各州（市）、县（市、区）设立游客购物退货中心 114 个，在 15 个机场、主要旅游城市火车站、重点景区、宾馆饭店等游客集中区域设立退货服务点 236 个。来源：云南信息港 2020-04-15

【经贸信息】

电信基础设施全球十强公布：华为品牌价值居首

近日，英国品牌评估机构 Brand Finance 发布《Telecoms 150 2020》年度报告，该报告列出了全球十大最有价值和十大最强大的电信基础设施品牌。这两份颇为相似的榜单中，华为公司占据榜首，中国厂商均有 4 家入选，凸显出中国电信设备厂商的整体实力。

其中，全球十大最有价值电信基础设施品牌中，华为第一，品牌价值为 650.84 亿美元，是排名第二的思科的 2.8 倍；中兴通讯第五，品牌价值为 43.57 亿美元，同比大增 37%；中天科技第八，品牌价值为 13.8 亿美元；亨通光电第九，品牌价值为 11.27 亿美元。

一同上榜的均为全球各地知名电信企业，包括思科(排名第二)、诺基亚(第三)、高通(第四)、爱立信(第六)、康宁(第七)、瞻博网络(第十)。

此外，全球十大最强大的电信基础设施品牌中，华为第一，中兴通讯第七，中天科技第八，亨通光电第十。

据了解，Brand Finance 是国际公认的权威品牌排行榜之一。本次发布的电信基础设施品牌十强，从一个侧面可以看出中国在电

信基础设施领域已经和美国并驾齐驱，各擅胜场。上述中国电信设备厂商，将是中国“新基建”建设的重要支撑力量。

来源：中国产业经济信息网 2020-04-15

湖南农业加快绿色转型 增加绿色优质农产品供给

疫情阴霾逐渐散去，绿色食品备受消费者青睐。湖南省农业农村厅近日出台农业绿色发展系列举措，推进绿色生产，增加绿色优质农产品供给，满足消费升级需求。

种植业方面，湖南确保全年粮食面积7030万亩以上，其中高档优质稻面积要达到1300万亩。加快低产果园品改，推进有机茶园建设。支持“湖南茶油”“湖南菜籽油”“湖南红茶”“安化黑茶”等省级区域公用品牌和“南县小龙虾”“崑山脐橙”“岳阳黄茶”等片区特色品牌建设，新增打造“湘江源蔬菜”“湖南辣椒”等省级区域公用品牌和“湘赣红”“洞庭香米”等片区特色品牌建设。

养殖业方面，深入实施“优质湘猪”工程，推进“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”；抓好6个家禽产业带建设，打造6个草食动物优势产业区。发展生态健康养殖，力争名特优水产品种放养面积达到200万亩、稻渔综合种养面积发展到500万亩。

今年，全省持续实施化肥农药减量增效行动。果菜茶加大有机肥替代化肥示范，打造一批全程绿色防控示范样板。省里扶持绿色食品、有机食品和农产品地理标志认证，带动标准化生产，力争年内“两品一标”总数

达到 2350 个以上。

绿色优质农产品，既靠“产”出来，也靠“管”出来。今年，湖南将推行食用农产品“身份证”管理制度，农产品带“证”上市、凭“证”入市，为绿色优质农产品销售大开“绿灯”。

来源：中国产业经济信息网 2020-04-16

玲珑轮胎中国第五个生产基地在长春启动

4月15日，玲珑轮胎中国第五个生产基地——吉林玲珑1420万条轮胎智能生产项目在长春启动。

市场人士分析称，作为玲珑轮胎“6+6”战略的重要内容，该项目的启动是其优化产业结构布局，推进高质量发展的重要引擎，也将加快公司向生产智能化和产品高端化转型升级，全面提升企业核心竞争力。

向智能化高端化转型

2020年，玲珑轮胎在“5+3”战略的基础上，全面升级为“6+6”战略。目前，公司在中国拥有招远、德州、柳州、荆门四个生产基地，并在海外泰国、塞尔维亚(在建)建设两个生产基地。吉林玲珑成为公司战略升级后启动建设的首个新生产基地。

据了解，吉林玲珑总投资48.93亿元，全部建设完成后，年可实现1200万条半钢子午线轮胎、200万条全钢子午线轮胎和20万条翻新轮胎，达产后预计年可实现销售收入44.4亿元。

在吉林玲珑项目启动前夕，玲珑轮胎与腾讯、华制智能签订战略合作

协议，共创共享工业互联网在制造领域的应用。三方将结合云、大数据、人工智能、区块链、5G等先进技术，共同携手将吉林玲珑打造成数字化、智能化、全球化的工业互联网平台，实现硬件、软件与服务三位一体的生态化能力，提高生产效率、优化产品结构、提升质量品牌。

就近服务客户

玲珑轮胎作为汽车零部件企业，与一汽集团有近30年的合作，实现了对红旗国宾车以及一汽旗下多款畅销车型的配套。目前，长春市正全力打造以一汽集团为龙头，以红旗绿色智能小镇为重点，世界级汽车整车及零部件研发、生产和后市场服务基地，以及汽车产业高质量发展示范区。

项目建成后，玲珑轮胎将与一汽集团等整车厂和零部件企业在技术研发、资源共享、人才共建等方面开展深入合作，共同为打造长春国际汽车城贡献力量。

来源：中国产业经济信息网 2020-04-22

【东北亚信息】

日本出口3月同比下降11.7% 连续16个月同比下降

新华社东京4月20日电（记者刘春燕）日本财务省20日公布的3月贸易统计结果显示，受汽车、船舶出口下降影响，日本当月出口额同比下降11.7%，与上月1%的降幅相比明显扩大。至此，日本出口连续16个月同比下降。

数据显示，3月，由于汽车、船舶、汽车部件出口下降明显，对整体出口影响较大，日本当月出口额降至约6.3579万亿日元（1美元约合108日元）。同时，由于煤炭、液化天然气等产品进口下降，当月日本进口额减少5.0%至约6.3529万亿日元。当月贸易顺差大幅下降99%至49亿日元。

从国家和地区来看，当月，日本对美国出口下降16.5%，其中汽车、发动机、建筑及矿山用机械的降幅均在20%以上；进口增加1.3%，医药类产品和液化天然气等进口增幅均在50%以上。当月日本对美贸易顺差大幅下降35.7%。

此外，当月日本对欧盟、中国的进口及出口整体上继续同比下降。

来源：新华网 2020-04-20

韩国或在2024年迈入“超高龄社会”

韩国媒体19日援引官方数据报道，韩国或在2024年迈入“超高龄社会”，即65岁及以上老人在全国总人口所占比例不低于20%的社会。全球现有日本、意大利、德国、瑞典和法国5国已经进入超高龄社会，到2024年可能新增韩国、加拿大和英国，意味着总数将达到8个国家。韩国2000年进入高龄化社会，2017年7月进入高龄社会。韩国统计局原本预测，韩国可能在2026年进入超高龄社会，但是从近来人口趋势看，可能比预期进度提前两年，2024年便迈入超高龄社会。按照首都首尔一名人口统计学研究员的说法，他甚至不排除“韩国2023年就进入超高龄社会的可能性”。过去10年间，韩国人口出生率持续低迷，总人口增长极其缓慢，近来更是

出现总人口减少的迹象。2019年12月至今年3月，韩国总人口连续4个月减少。与此同时，韩国人口预期寿命不断延长。截至2020年3月，韩国80岁至89岁年龄段的老人数量为166万，90岁至99岁的老人数量为23.96万，百岁及以上老人数量将近2.1万。此外，一些人预测美国和中国可能分别于21世纪20年代晚期、30年代早期进入超高龄社会。

来源：光明网 2020-04-21

中国华晨在俄罗斯为客户提供远程汽车服务

俄罗斯中国汽车网2020年4月21日报道，在俄罗斯的中国华晨汽车——在俄罗斯销量最少的中国车企之一。在2020年第一季度仅销售了44台汽车。尽管如此，中国华晨汽车仍建议客户留在家中以防范“流行病”，同时为客户提供远程服务。

对于有意愿购买华晨汽车的客户或者参加以旧换新活动需要评估自己旧车的客户，华晨汽车建议先与公司或者公司的经销商联系。可以通过电话或者电子邮件与就近的华晨经销商联系解决问题。

从俄罗斯的中国华晨汽车网站查询，华晨汽车在俄罗斯的28个城市拥有经销商。

但是，华晨汽车的在线营销活动值得赞赏，但实际是存在一个明显的问题，在3月31日公司在自己的网站上宣布“冬季建议”。该活动持续到6月31日。并且在6月31日之前还将为顾客提供一套冬季轮胎。

来源：凤凰网 2020-04-22



延边图书馆
官网



延边图书馆
微信公众号

内部资料 仅供领导参考
景物外传 请勿转载

